



# O2O场景方案

悠易互通 2021.09

悠易互通 YOYI DIGITAL

互通 YOYI DIGITAL

悠易互通 YOYI DIGITAL

悠易互通 YOYI DIGITAL

悠易互通 YOYI DIGITAL

悠易互通 YOYI DIGITAL

悠易互通 YOYI DIGITAL

# 痛点：线下用户的可持续追踪和线上流量的到店转化驱动



## 线下门店用户可持续追踪

门店客流分散  
难以可持续线上沟通



## 线上流量线下转化驱动

线上线下载流量割裂  
线上流量难以驱动门店访客转化

# 解决方案：企微导购+COSMOSE提升O2O引流效率

## 企微导购

门店人群精细化运营

基于企业微信运营  
捕捉线下门店访客  
一对一精准触达

线上沟通效率提升



门店访客引流

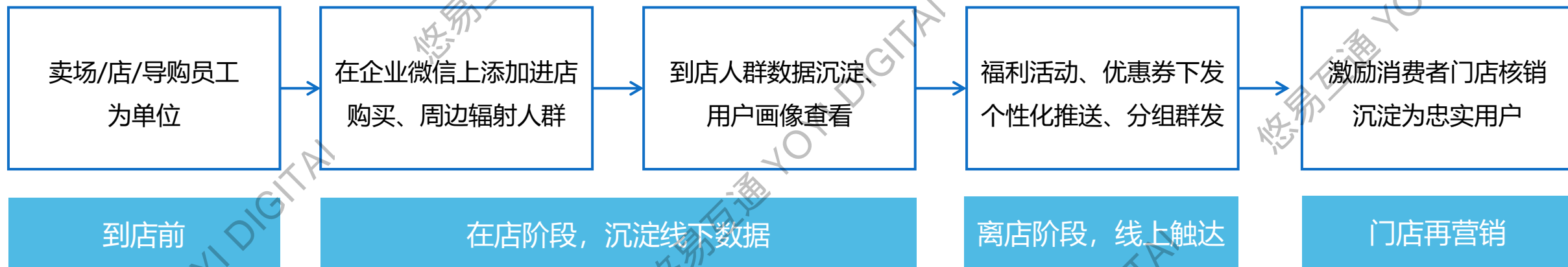
## COSMOSE

线上流量线下引导

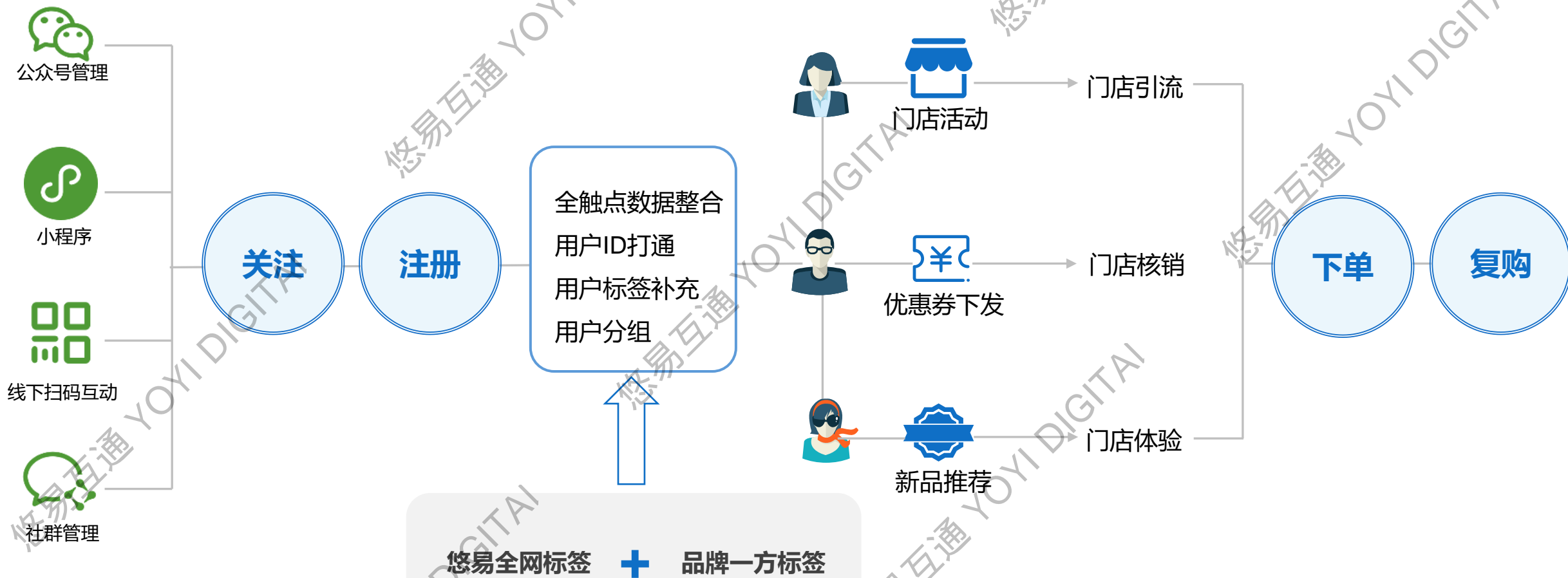
基于实体空间解构  
竞品门店人群抢夺  
串联线上投放到店验证全流程

# 通过企业微信导购实现线下人群的可持续沟通和再营销

## 企业微信导购



# 一对一个性化营销，提高用户黏性和复购



# 定位线下2米精度的访客，抢夺竞品门店顾客

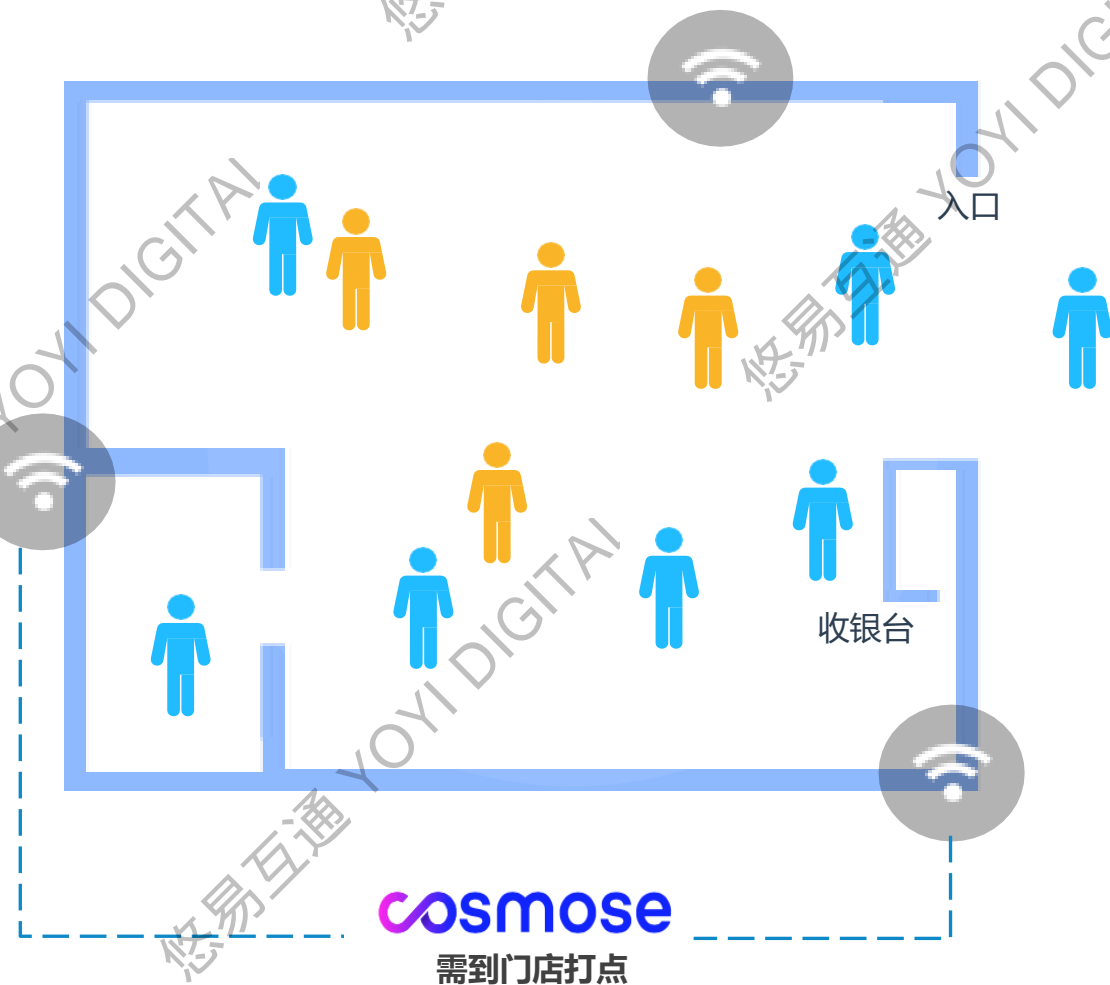
通过COSMOSE线下门店打点，可勘测到店人群与过路人群，挖掘附近的友商顾客进行拦截

- ✓ 本品牌店
- ✓ 竞品门店
- ✓ 品牌专柜

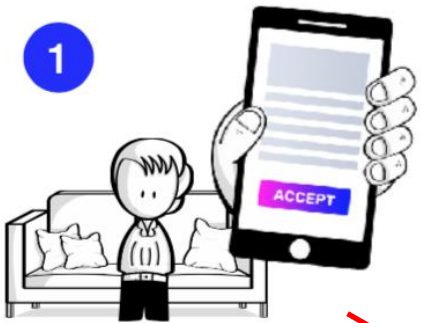
友商入口处打点



定位线下2m精度的访客



# COSMOSE 定位原理



数据来源于40万个APP

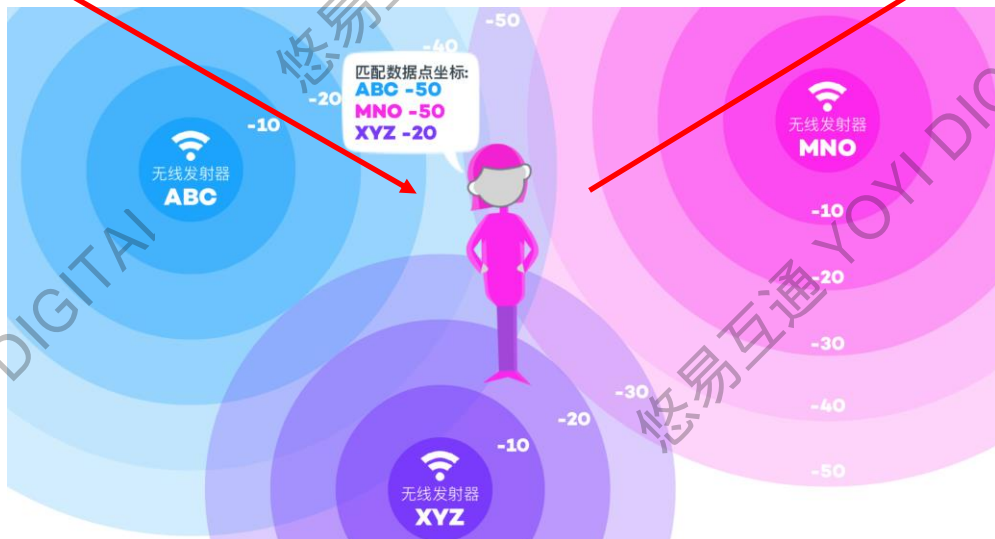
COSMOSE 线下扫描定位技术解构实体空间，确定线下2m定位精度

定位线下2m精度的访客

用户在他的手机里下载过一些常规的APP，例如微博，只要他在安装这些APP时同意了APP的条款，即同意分享相关的wifi/gps等地理位置相关信息，用于广告营销。

Cosmose预先在所需线下门店扫描设置数据采集点，以完成对线下空间的解构

当访客走进门店，只要他手机开着wifi功能（无需连接网络），Cosmose就能通过合作的40万个APP收集到该访客的加密匿名设备号，以判断其是否在指定门店出现过。



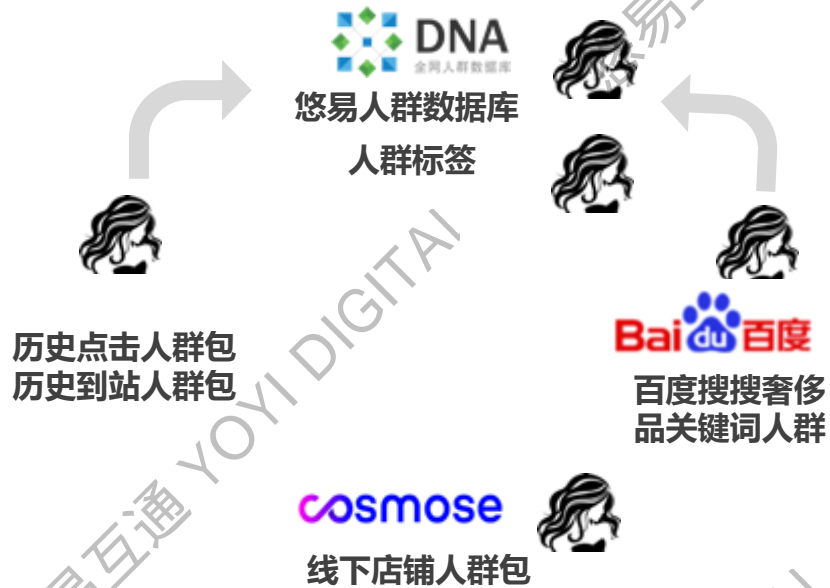
# 串联线上人群触达和线下到店验证全流程





# 合作案例：某服饰品牌线下门店引流，降低人均到店成本

## 人群策略



## 线上到站&线下到店人群

	到站	深度访问 (二跳)	平均到店成本	订单量
线上	540,263	161,033	¥ 5.7	138 (仅线上)
线下	14,722			

\*线下窗口期 14天

注：平均到店成本=总预算/（深度访问（二跳）人数+线下到店人数）

# 合作案例：某咖啡品牌白领领券活动，实现新客到店引流

门店周边“打工人”

多平台数据联动

广告触达-线上领券

领券转化效果



# 串联线上人群触达和线下到店验证全流程



悠易互通 YOYI DIGITAL

互通 YOYI DIGITAL

悠易互通 YOYI DIGITAL

悠易互通 YOYI DIGITAL

悠易互通 YOYI DIGITAL

悠易互通 YOYI DIGITAL

全域  
智能营销  
引领者



了解更多资讯



联系专属客服